

# Content Marketing Manager/-in

Die Zeit für Online Marketing ist JETZT



[www.marketing-fernakademie.de](http://www.marketing-fernakademie.de)



# Ihr Weg zum Zertifikat „Content Marketing Manager/-in“

## Ziel und Karrierechancen

Digitale Medien bieten im Marketing immer wieder neue Optionen, aber genauso auch neue Herausforderungen für Marketer. Dieses wird besonders deutlich beim Aufgabenfeld der Unternehmenskommunikation, die in den letzten Jahren deutlich komplexer und herausfordernder geworden.

Im Zuge dieser Entwicklung hat sich „Content Marketing“ als eines der wichtigsten strategischen Instrumente herausqualifiziert. Mit den richtigen Inhalten erreichen Sie bei gleichzeitiger Auswahl der richtigen Kanäle qualifizierte Kundenkontakte und eine effiziente Kundenbindung.

Die Herausforderungen für einen erfolgreichen Content Marketing Manager liegt dabei in der indirekten Zielgruppenansprache über die richtigen Kanäle, bei denen auf die Fragen und Bedürfnisse des Kunden eingegangen wird.

Mit dem speziellen Akademiekurs zum Content Marketing Manager werden Sie der Spezialist für die richtige Kunden-Ansprache und die weltweite Kundenbindung mit den richtigen Inhalten.

Content rules!

**Werden Sie Content Marketing Manager/-in und boosten Sie Ihre Marketing-Karriere!**



## Ihr Lehrgangspaket



Lehrgangs- und Prüfungsinformationen

+



Lehrgangshefte

+



Persönlicher Zugang zum Online-Lernportal „Meine Fernakademie“

Nach der Anmeldung erhalten Sie von uns, je nach Fernkurs, ein oder mehrere Lehrheft/e mit allen prüfungsrelevanten Informationen. Zusätzlich erhalten Sie Ihre persönlichen Login-Daten für das Prüfungsportal [www.meine-fernakademie.de](http://www.meine-fernakademie.de). Dort haben Sie dann nach dem Studium der prüfungsrelevanten Unterlagen die Möglichkeit, die Prüfungsfragen online zu beantworten.

In den Unterlagen, die Sie per Post erhalten, finden Sie Aufgaben zur Selbstüberprüfung und Musterlösungen. So überprüfen Sie Ihr Wissen vorab, festigen bereits Gelerntes und legen am Ende der Selbstlernphase mit Sicherheit eine erfolgreiche Prüfung ab. Die Fach-Dozenten und Gutachter der Akademie überprüfen zum Abschluss Ihre Aufgaben und danach erhalten Sie Ihr Abschlusszertifikat umgehend per Post nach Hause oder in die Einrichtung geschickt.

## Umfang und Lehrgangsbeginn

Die Weiterbildung umfasst 8 Lehrbriefe. Für den gesamten Lehrgang können Sie sich 8 Monate Zeit lassen bis zur Beantwortung aller Prüfungsfragen. Sie können jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Sie mal mehr Zeit benötigen oder eine Pause einlegen müssen - kein Problem! Melden Sie sich kurz bei Ihrem Studienbetreuer. Dieser sichert Ihnen, nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer, zusätzliche 3 Monate Studienbetreuung. Natürlich kostenfrei.

## Lehrplan und Curriculum

Die Lehrpläne der Akademie umfassen immer die wichtigsten Inhalte und Themen und werden von führenden Experten und Praktikern aus Forschung, Lehre, Wirtschaft und Praxis zusammengestellt.

Alle Themen und Lehrinhalte sind staatlich geprüft und werden laufend aktualisiert.

Konkret werden laut Curriculum die Themen und fachlichen Inhalte, die für den Erwerb dieser Qualifizierung wichtig oder geeignet sind, vermittelt. Das übergeordnete Ziel der Lehrpläne und Curricula der Akademie ist die Verflechtung von fachlichem Marketing-Wissen mit bestehenden Fachinhalten und –kompetenzen. Ein fächerübergreifender, fächerverbindender und vor allem projektbezogener direkter Praxiseinsatz und -nutzen.

Der Lehrplan umfasst die folgenden Themen:

### 1. Online Marketing Überblick

- Einführung in das Online Marketing
- Theoretische Hintergründe und praktische Tipps
- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing
- Die wichtigsten Zahlen und Fakten

### 2. Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

### 3. Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Ihre Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content-Formate entwickeln

### 4. Online PR

- Advertorials richtig einsetzen
- Mehr Sichtbarkeit – mehr Effizienz
- so erstellen Sie die richtigen Kampagnen
- so schaffen Sie eine Messbarkeit

### 5. Blog Marketing

- Domainwahl und Content-Management-Systeme
- So bauen Sie einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs - so werden Ihre Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

### 6. Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword-Mapping
- Die Onepage-Analysertools
- So schaffen Sie es in Googles Top 10-Ergebnisse

### 7. Search Engine Advertising (SEA) und Display Marketing

- Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung
- So vermeiden Sie Streuverluste
- On the point – so erreichen Sie Ihre Zielgruppe
- Messbare Erfolgsergebnisse schaffen

### 8. Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gem. der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Ihr Online-Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Onlineshop

# Ihr Abschluss - Staatlich geprüft und zugelassen!

Als Teilnehmer/in dieses Fernkurses zum/zur „Content Marketing Manager/-in“ können Sie sich einer Fortbildung auf höchstem Niveau sicher sein. Dies wurde geprüft und bescheinigt durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU). Unabhängiges, erfahrenes Fachpersonal prüft dort eingereichte Fernlehrgänge nach dem Fernunterrichtsschutzgesetz auf inhaltliche Vollständigkeit und fachlich korrekte Angaben. Des Weiteren wird der didaktische Aufbau genauestens analysiert, damit Sie ihr Fernlehrgangsziel sicher erreichen können.

## Teilnahme -voraussetzungen

Realschulabschluss oder vergleichbarer schulischer Abschluss; Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig.

## Ihr Abschlusszertifikat

Der erfolgreiche Abschluss des Lehrgangs „Content Marketing Manager/-in“ wird mit dem Abschlusszertifikat ausgezeichnet.



## Ihr Nutzen

Mit Hilfe dieses speziellen Praxis-Lehrgangs ermöglichen wir Ihnen eine komplexe Weiterbildung und Qualifizierung für eine selbständige Tätigkeit im Marketing oder eine Führungsposition in der Werbung zu absolvieren. Sie können natürlich auch jederzeit mit Ihrem neuen Wissen eine nebenberufliche Beratungspraxis eröffnen, welche Ihnen ein lukratives Zweiteinkommen ermöglicht.

**Je nach Ihren individuellen Vorstellungen und Wünschen eröffnen sich Ihnen die verschiedensten beruflichen Möglichkeiten:**

- Werden Sie noch erfolgreicher in Ihrem aktuell ausgeübten Beruf durch Ihre neue Zusatzqualifikation
- Werden Sie als freiberuflicher Marketing Berater in der Werbung tätig
- Beraten Sie Kunden in der Wirtschaft
- Geben Sie Ihr Wissen an verschiedene Einrichtungen und Institute weiter
- Werden Sie Honorar Dozent für Online Marketing
- Meistern Sie spezielle Marketing-Herausforderungen für Ihre Kunden
- Begleiten Sie Unternehmen bei der Einführung von Online Marketing Maßnahmen

**Der Lehrgang zum/zur Content Marketing Manager/-in ist ideal, wenn:**

- Sie eine zusätzliche berufliche Zusatzqualifikation erwerben möchten
- Sie bereits in der Beratung oder im Marketing Bereich arbeiten
- Sie bereits in der Werbung tätig sind und Ihre jetzigen Aufgabengebiete erweitern oder professionalisieren möchten
- Sie der Fachmann oder die Fachfrau im Online Marketing werden wollen!

**Starten Sie noch heute in Ihre Zukunft als Content Marketing Manager/-in!**



Gerne können Sie Bildungsschecks und ähnliche Fördermittel für den Fernkurs einlösen. Sprechen Sie uns einfach an! Informieren Sie sich auch über weitere Fördermöglichkeiten, wie z. B. die Bildungsprämie oder Förderungen durch das AFGB 9 auf [www.marketing-fernakademie.de](http://www.marketing-fernakademie.de).

## Weiterbildung ist steuerlich absetzbar

Haben Sie die Absicht, mittels eines Fernlehrgangs

- Kenntnisse Ihres bestehenden Berufs zu erweitern oder zu festigen?
- Ihre Kenntnisse zu erweitern, um in Ihrem derzeitigen Beruf Zusatzqualifikationen zu erwerben?
- einen neuen Beruf zu erlernen und auszuüben?
- neue Berufsfelder zu ergründen?

Dann können Sie Kosten für Fachliteratur, Lehrgangsgebühren und auch Arbeitsmittel steuerlich geltend machen. Die Höhe der steuerlichen Abzüge hängt vom Einzelfall ab. Setzen Sie sich dafür bitte mit dem zuständigen Sachbearbeiter des Finanzamtes oder Ihrem Steuerberater in Verbindung.



## Investition in Ihre berufliche Zukunft

In den Kursgebühren sind alle Leistungen enthalten: Lernmaterial, Korrekturen eingereicherter Aufgaben, persönliche Beratung, Prüfungen und das Abschlusszertifikat. Die Kursgebühren sind mit Beginn des 1. Kursmonats fällig. Eine Einmalzahlung der kompletten Studiengebühren ist selbstverständlich möglich.

### Mit dem Widerrufsrecht auf der sicheren Seite

Sie haben das Recht, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Bei Widerruf werden keine Studiengebühren berechnet.

### Preisgarantie

Während der Vertragslaufzeit Ihres Lehrgangs werden die Lehrgangsgebühren gemäß dem Fernlehrgangsgesetz nicht erhöht. 100 % Preisgarantie über die gesamte Lehrgangszeit!

### Die Akademie-Garantie: Keine versteckten Kosten!

- ✓ Keine zusätzlichen Zertifikatsgebühren
- ✓ Keine Bearbeitungskosten
- ✓ 100 % Preisgarantie
- ✓ Gesetzliches Widerrufsrecht
- ✓ Steuerlich absetzbar



### Verlängern Sie Ihr Zahlungsziel um 3 Monate - jeden Monat 20 % weniger zahlen

Es gibt vielleicht manchmal Monate, in denen das Geld etwas knapper ist. In solchen Fällen können Sie Ihre monatliche Gebühr um bis zu 20 % reduzieren und Ihr Zahlungsziel ganz bequem um 3 Monate verlängern.

Sprechen Sie uns an, wir helfen und beraten Sie: [info@marketing-fernakademie.de](mailto:info@marketing-fernakademie.de) oder per Telefon 02941 82865-90.

### Anmeldung

Einfach online anmelden



### Unterlagen

Nach kurzer Zeit erhalten Sie Ihre Unterlagen



### Lernen

Lernen und die Einsendeaufgaben bearbeiten



### Ihr Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss bekommen Sie Ihr Zertifikat



