

Social Media Manager/-in

Die Zeit für Online Marketing ist JETZT



www.marketing-fernakademie.de



Ihr Weg zum Zertifikat „Social Media Manager/-in“

Ziel und Karrierechancen

Instagram, Facebook, Twitter, ... Social Media ist heute im Marketing-Mix ein nicht mehr wegzudenkender Teil um mit der anvisierten Zielgruppe direkt kommunizieren zu können.

Lernen Sie den Umgang mit allen Kanälen, deren Vor- und Nachteile für Ihre Zielgruppe. Was machen Influencer anders als Blogger oder wie positioniere ich mein Unternehmen optimal als Arbeitgeber im social web. Welche Vorteile können Sie aus einem eigenen Blog ziehen und was gilt es rechtlich zu beachten.

Der Social Media Manager/-in steuert und überwacht sämtliche social web Projekte und arbeitet Hand in Hand mit der Marketing-Abteilung.

Sie planen Kampagnen, sorgen für aktuellen Content, sowie die optimale Platzierung Ihrer Maßnahmen via SEO und SEA. Angesagte Blogger und Influencer auch Fotografen und die Marketing-Abteilung gehören zu Ihren Kollegen.

Die Social Media umfassen viele unterschiedliche Kanäle, diese wiederum unterscheiden sich je nach Zielgruppe als geeignet oder weniger geeignet und wollen teilweise anders bedient werden, dies sowie grundsätzliches Wissen über das Online Marketing – geben wir Ihnen in unserem Kurs an die Hand.



Ihr Lehrgangspaket



Lehrgangs- und Prüfungsinformationen



Lehrgangshefte



Persönlicher Zugang zum Online-Lernportal „Meine Fernakademie“

Nach der Anmeldung erhalten Sie von uns, je nach Fernkurs, ein oder mehrere Lehrheft/e mit allen prüfungsrelevanten Informationen. Zusätzlich erhalten Sie Ihre persönlichen Login-Daten für das Prüfungsportal www.meine-fernakademie.de. Dort haben Sie dann nach dem Studium der prüfungsrelevanten Unterlagen die Möglichkeit, die Prüfungsfragen online zu beantworten.

In den Unterlagen, die Sie per Post erhalten, finden Sie Aufgaben zur Selbstüberprüfung und Musterlösungen. So überprüfen Sie Ihr Wissen vorab, festigen bereits Gelerntes und legen am Ende der Selbstlernphase mit Sicherheit eine erfolgreiche Prüfung ab. Die Fach-Dozenten und Gutachter der Akademie überprüfen zum Abschluss Ihre Aufgaben und danach erhalten Sie Ihr Abschlusszertifikat umgehend per Post nach Hause oder in die Einrichtung geschickt.

Umfang und Lehrgangsbeginn

Die Weiterbildung umfasst 10 Lehrbriefe. Für den gesamten Lehrgang können Sie sich 10 Monate Zeit lassen bis zur Beantwortung aller Prüfungsfragen. Sie können jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Sie mal mehr Zeit benötigen oder eine Pause einlegen müssen - kein Problem! Melden Sie sich kurz bei Ihrem Studienbetreuer. Dieser sichert Ihnen, nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer, zusätzliche 3 Monate Studienbetreuung. Natürlich kostenfrei.

Lehrplan und Curriculum

Die Lehrpläne der Akademie umfassen immer die wichtigsten Inhalte und Themen und werden von führenden Experten und Praktikern aus Forschung, Lehre, Wirtschaft und Praxis zusammengestellt.

Alle Themen und Lehrinhalte sind staatlich geprüft und werden laufend aktualisiert.

Konkret werden laut Curriculum die Themen und fachlichen Inhalte, die für den Erwerb dieser Qualifizierung wichtig oder geeignet sind, vermittelt. Das übergeordnete Ziel der Lehrpläne und Curricula der Akademie ist die Verflechtung von fachlichem Marketing-Wissen mit bestehenden Fachinhalten und –kompetenzen. Ein fächerübergreifender, fächerverbindender und vor allem projektbezogener direkter Praxiseinsatz und -nutzen..

Der Lehrplan umfasst die folgenden Themen:

1. Online Marketing Überblick

- Einführung in das Online Marketing
- Theoretische Hintergründe und praktische Tipps
- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing
- Die wichtigsten Zahlen und Fakten

2. Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

3. Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Ihre Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content-Formate entwickeln

4. Online PR

- Advertorials richtig einsetzen
- Mehr Sichtbarkeit – mehr Effizienz
- So erstellen Sie die richtigen Kampagnen
- So schaffen Sie eine Messbarkeit

5. Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword-Mapping
- Die Onepage-Analysertools
- So schaffen Sie es in Googles Top 10-Ergebnisse

6. Search Engine Advertising (SEA) und Display Marketing

- Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung
- So vermeiden Sie Streuverluste
- On the point – so erreichen Sie Ihre Zielgruppe
- Messbare Erfolgsergebnisse schaffen

7. Influencer Marketing

- Einstieg in das Influencer Marketing
- Case-Studies: Erfolgreiche Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- Nano- und Micro-Influencer-Marketing
- Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer
- Affiliate Marketing

8. Blog Marketing

- Domainwahl und Content-Management-Systeme
- So bauen Sie einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs - so werden Ihre Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

9. Online Marketing Trends

- Responsives Webdesign und User Experience
- Guerilla-Marketing
- Virales Marketing
- Ambient Marketing & Co.

10. Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gem. der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGBs als Grundlage für Ihr Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Onlineshop

Ihr Abschluss - Staatlich geprüft und zugelassen!

Als Teilnehmer/-in dieses Fernkurses zum/zur „Social Media Manager/-in“ können Sie sich einer Fortbildung auf höchstem Niveau sicher sein. Dies wurde geprüft und bescheinigt durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU). Unabhängiges, erfahrenes Fachpersonal prüft dort eingereichte Fernlehrgänge nach dem Fernunterrichtsschutzgesetz auf inhaltliche Vollständigkeit und fachlich korrekte Angaben. Des Weiteren wird der didaktische Aufbau genauestens analysiert, damit Sie ihr Fernlehrgangziel sicher erreichen können.

Teilnahme -voraussetzungen

Realschulabschluss oder vergleichbarer schulischer Abschluss; Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig.

Ihr Abschlusszertifikat

Der erfolgreiche Abschluss des Lehrgangs „Social Media Manager/-in“ wird mit dem Abschlusszertifikat ausgezeichnet.



Ihr Nutzen

Mit Hilfe dieses speziellen Praxis-Lehrgangs ermöglichen wir Ihnen eine komplexe Weiterbildung und Qualifizierung für eine selbständige Tätigkeit im Marketing oder eine Führungsposition in der Werbung zu absolvieren. Sie können natürlich auch jederzeit mit Ihrem neuen Wissen eine nebenberufliche Beratungspraxis eröffnen, welche Ihnen ein lukratives Zweiteinkommen ermöglicht.

Je nach Ihren individuellen Vorstellungen und Wünschen eröffnen sich Ihnen die verschiedensten beruflichen Möglichkeiten:

- Werden Sie noch erfolgreicher in Ihrem aktuell ausgeübten Beruf durch Ihre neue Zusatzqualifikation
- Werden Sie als freiberuflicher Marketing-Berater in der Werbung tätig
- Beraten Sie Kunden in der Wirtschaft
- Geben Sie Ihr Wissen an verschiedene Einrichtungen und Institute weiter
- Werden Sie Honorar Dozent für Online Marketing
- Meistern Sie spezielle Marketing-Herausforderungen für Ihre Kunden
- Begleiten Sie Unternehmen bei der Einführung von Online Marketing Maßnahmen

Der Lehrgang zum/zur Social Media Manager/-in ist ideal, wenn:

- Sie eine zusätzliche berufliche Zusatzqualifikation erwerben möchten
- Sie bereits in der Beratung oder im Marketing Bereich arbeiten
- Sie bereits in der Werbung tätig sind und Ihre jetzigen Aufgabengebiete erweitern oder professionalisieren möchten
- Sie der Fachmann oder die Fachfrau im Online Marketing werden wollen!

Starten Sie noch heute in Ihre Zukunft als Social Media Manager/-in!



Gerne können Sie Bildungsschecks und ähnliche Fördermittel für den Fernkurs einlösen. Sprechen Sie uns einfach an! Informieren Sie sich auch über weitere Fördermöglichkeiten, wie z. B. die Bildungsprämie oder Förderungen durch das AFGB 9 auf www.marketing-fernakademie.de.

Weiterbildung ist steuerlich absetzbar

Haben Sie die Absicht, mittels eines Fernlehrgangs

- Kenntnisse Ihres bestehenden Berufs zu erweitern oder zu festigen?
- Ihre Kenntnisse zu erweitern, um in Ihrem derzeitigen Beruf Zusatzqualifikationen zu erwerben?
- einen neuen Beruf zu erlernen und auszuüben?
- neue Berufsfelder zu ergründen?

Dann können Sie Kosten für Fachliteratur, Lehrgangsgebühren und auch Arbeitsmittel steuerlich geltend machen. Die Höhe der steuerlichen Abzüge hängt vom Einzelfall ab. Setzen Sie sich dafür bitte mit dem zuständigen Sachbearbeiter des Finanzamtes oder Ihrem Steuerberater in Verbindung.



Investition in Ihre berufliche Zukunft

In den Kursgebühren sind alle Leistungen enthalten: Lernmaterial, Korrekturen eingereicherter Aufgaben, persönliche Beratung, Prüfungen und das Abschlusszertifikat. Die Kursgebühren sind mit Beginn des 1. Kursmonats fällig. Eine Einmalzahlung der kompletten Studiengebühren ist selbstverständlich möglich.

Mit dem Widerrufsrecht auf der sicheren Seite

Sie haben das Recht, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Bei Widerruf werden keine Studiengebühren berechnet.

Preisgarantie

Während der Vertragslaufzeit Ihres Lehrgangs werden die Lehrgangsgebühren gemäß dem Fernlehrgangsgesetz nicht erhöht. 100 % Preisgarantie über die gesamte Lehrgangszeit!

Die Akademie-Garantie: Keine versteckten Kosten!

- ✓ Keine zusätzlichen Zertifikatsgebühren
- ✓ Keine Bearbeitungskosten
- ✓ 100 % Preisgarantie
- ✓ Gesetzliches Widerrufsrecht
- ✓ Steuerlich absetzbar



Verlängern Sie Ihr Zahlungsziel um 3 Monate - jeden Monat 20 % weniger zahlen

Es gibt vielleicht manchmal Monate, in denen das Geld etwas knapper ist. In solchen Fällen können Sie Ihre monatliche Gebühr um bis zu 20 % reduzieren und Ihr Zahlungsziel ganz bequem um 3 Monate verlängern. Sprechen Sie uns an, wir helfen und beraten Sie: info@marketing-fernakademie.de oder per Telefon 02941 82865-90.

Anmeldung

Einfach online anmelden



Unterlagen

Nach kurzer Zeit erhalten Sie Ihre Unterlagen



Lernen

Lernen und die Einsendeaufgaben bearbeiten



Ihr Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss bekommen Sie Ihr Zertifikat



Ganz einfach und bequem anmelden unter:
www.marketing-fernakademie.de



- oder -

ausfüllen, scannen und per Mail an: anmeldung@marketing-fernakademie.de oder per Fax an: 02941 82865-79

- Ja, ich melde mich hiermit zu dem Fernlehrgang „Social Media Manager/-in“ zum Preis von 149 Euro monatlich (insgesamt 1.490 Euro für 10 Monate, umsatzsteuerbefreit) an und habe die AGB auf www.marketing-fernakademie.de gelesen und akzeptiert.



schicken Sie die Unterlagen an

meine Adresse

Rechnungsadresse

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Zahlung per SEPA-Lastschrift:

- Ich möchte den Kurs in monatlichen Raten per SEPA-Lastschrifteinzug zahlen.
- Ich möchte sparen und den kompletten Betrag auf einmal per SEPA-Lastschrifteinzug zahlen.

Ich ermächtige die Marketing Fernakademie, die Gebühren für den Fernkurs von meinem Konto einzuziehen.

Name, Vorname (Kontoinhaber)

IBAN input field

IBAN

BIC input field

BIC

Zahlung per Überweisung:

- Ich überweise den Gesamtbetrag für den Fernkurs selber auf das Konto der Fernakademie: Volksbank Beckum-Lippstadt, IBAN: DE52 4166 0124 0210 2705 01 - BIC: GENODEM1LPS (nur bei Einmalzahlung möglich).

X Unterschrift / Datum, Ort

Das Akademie-Team steht Ihnen bei allen Fragen und Wünschen rund um den Fernlehrgang gerne zur Verfügung.

Tel.: 02941 82865-90 E-Mail: info@marketing-fernakademie.de

