

Staatlich zugelassener Fernlehrgang Social Media Manager:in (IHK)



Der Spezialkurs für Touristiker:innen

Ihre Qualifikation in nur 10 Monaten

www.tourismus-fernakademie.de



„Social Media Manager:in (IHK)“

– Der Spezialkurs für Touristiker:innen

Das Marketing der Tourismusbranche lebt von tollen Bildern und Geschichten aus 1.000 und einer Nacht. Erinnerungen an schöne Urlaube, traumhafte Strände, luxuriöse Hotels, die Wünsche Ihrer Zielgruppe sind so vielfältig wie Ihre Angebote. Lernen Sie Ihre Follower in eine andere Welt zu entführen und das Spiel mit Bildern, Emotionen und Texten im Social Media Marketing einzusetzen. So machen Sie Fans zu Kunden!

Social Media ist heute im Marketing-Mix ein unverzichtbarer Teil der Werbung, um direkt mit Ihrer Wunsch-Zielgruppe kommunizieren zu können und diese zu zufriedenen Kunden, Sponsoren und Markenbotschaftern zu machen. Erfahren Sie, wie die Zusammenarbeit unter anderem mit angesagten Influencern und Bloggern noch besser klappt und was Sie rechtlich dabei beachten sollten. Erlernen Sie ebenfalls, wie Sie sich im Social Web positionieren und wie Sie stets für aktuellen Content sorgen.

Als Social-Media-Manager:in steuern und überwachen Sie sämtliche Social-Web-Projekte Ihres Unternehmens und erschließen neue Zielgruppen, neue Märkte und neue Umsätze!

Mit unserem Insider-Praxiswissen über das Online-Marketing im Tourismus und den zahlreichen Tipps und Tricks erhalten Sie das nötige Wissen für ein noch erfolgreicher Social Media Marketing.

iPad zu Ihrem Fernkurs

Zu jeder Uhrzeit, in Ihrem Tempo und an Ihrem Lieblingsort, so passt sich der Fernkurs Ihrem Leben an!

100% flexibel mit Ihrem kostenlosen iPad**

Das iPad erhalten Sie automatisch als zusätzliches Lernmaterial. Die entsprechenden Unterlagen zu Ihrem gebuchten Kurs sind auf dem Gerät bereits vorinstalliert sowie ein Webclip, der Sie direkt in unser Online Portal führt.

Sie haben bereits ein iPad / Tablet, oder Sie möchten einfach darauf verzichten, dann buchen Sie den **Kurs 200,- Euro günstiger**. Geben Sie dies bitte bei Ihrer Anmeldung an, der Rabatt erscheint dann automatisch auf Ihrer Rechnung.

Zielgruppe

z.B. Social Media Manager, die ihr Know-how erweitern möchten, Mitarbeiter in Agenturen oder Unternehmen, Geschäftsführer und Führungskräfte, Freiberufler, Ehrenamt-Tätige und Quereinsteiger

Sicherheit durch geprüfte Qualität

Dieser Fernkurs wurde geprüft von der Zulassungsbehörde ZFU, die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln. Unabhängiges, erfahrenes Fachpersonal prüft dort eingereichte Fernlehrgänge nach dem Fernunterrichtsschutzgesetz auf inhaltliche Vollständigkeit und fachlich korrekte Angaben. Des Weiteren wird der didaktische Aufbau analysiert, um Ihren Lernerfolg zu ermöglichen. Das staatliche Zulassungsverfahren gewährleistet, dass Sie mit unseren Fernlehrgängen Ihr angestrebtes Bildungsziel erreichen. Eine vergleichbare Prüfung finden Sie in keinem anderen Weiterbildungsbereich.

Nach Ihrem Abschluss bei der Fernakademie können Sie exklusiv bei unserem Kooperationspartner, dem IHK-Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland, einen zusätzlichen Zertifikatstest absolvieren. Mit dem IHK-Abschluss erhalten Sie ein Zertifikat, welches deutschlandweit ein hohes Ansehen genießt. Die IHK steht für eine unabhängige Gewährleistung von professioneller Bildung und Weiterbildung, daher sind IHK-Abschlüsse bei Arbeitgeber:innen in ganz Deutschland extrem beliebt. Mit dem IHK-Abschlusszertifikat erhöhen Sie also Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Weitere Informationen und Kosten zum IHK-Zertifikat finden Sie auf unserer Homepage.

Der erfolgreiche Abschluss Ihres Fernkurses wird mit dem Abschlusszertifikat bescheinigt.



Die wichtigsten Kursinhalte

Die umfangreichen Kursinhalte sind in 10 Lehrhefte zum Thema Social Media aufgeteilt. Zusätzlich erhalten Sie unseren Branchenguide Tourismus mit umfassenden Informationen speziell zum Einsatz von Social Media im Tourismus. Pro Woche sollten Sie einen Zeitaufwand von ca. 4 bis 6 Stunden für die Bearbeitung der Lehrhefte einplanen. Alle Lehrhefte sind mit nützlichem Fachwissen und vielen Tipps gefüllt, die Sie sofort in der Praxis anwenden können.

Online Marketing Überblick

- Einführung in das Online Marketing
- Theoretische Hintergründe und praktische Tipps
- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing
- Die wichtigsten Zahlen und Fakten Social Media
- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Ihre Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content-Formate entwickeln

Online PR

- Advertorials richtig einsetzen
- Mehr Sichtbarkeit – mehr Effizienz
- So erstellen Sie die richtigen Kampagnen
- So schaffen Sie eine Messbarkeit

Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword-Mapping
- Die Onepage-Analysertools
- So schaffen Sie es in Googles Top 10-Ergebnisse

SMA, SEA, Display Marketing

- Social Media Advertising
- Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung
- So vermeiden Sie Streuverluste
- On the point – so erreichen Sie Ihre Zielgruppe
- Messbare Erfolgsergebnisse schaffen

Influencer Marketing

- Einstieg in das Influencer Marketing
- Case-Studies: Erfolgreiche Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- Nano- und Micro-Influencer-Marketing

- Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer
- Affiliate Marketing

Blog Marketing

- Domainwahl und Content-Management-Systeme
- So bauen Sie einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs - so werden Ihre Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

Online Marketing Trends

- Responsives Webdesign und User Experience
- Guerilla-Marketing
- Virales Marketing
- Ambient Marketing & Co.

Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gem. der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Ihr Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Onlineshop

Tourismus Branchenguide

- Was unterscheidet die Reise- und Tourismus-Branche von anderen Branchen
- Contenterstellung speziell für Ihre Branche
- Wie schaffen Sie es, Ihre Reichweite zu steigern
- SEO & SEA im Tourismus - steigern Sie Ihre Sichtbarkeit
- Der Tourismus-Leitfaden für Social Media
- Blogmarketing im touristischen Bereich erfolgreich umsetzen
- Tipps und Tricks für Ihren Erfolg

Zulassungsvoraussetzungen

Teilnahmevoraussetzung für diesen Lehrgang ist ein erfolgreicher mittlerer Bildungsabschluss. Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig.

Technische Voraussetzungen: PC oder Laptop mit Internet-Zugang, eigene E-Mail Adresse.

Ihr Lehrgangspaket



Lehrgangs- und
Prüfungsinformation



Lehrgangshefte



Persönlicher Zugang zum
Online-Lern-Portal „Meine Fernakademie“

Lernen ohne Zeitdruck!

Sollten Sie etwas länger brauchen - kein Problem! Sie können in Ihrem Online-Zugang Ihre Lehrgangsdauer von regulär 10 Monaten kostenlos um weitere 3 Monate verlängern. Während des gesamten Lehrgangs steht Ihnen das Team unserer Studienberatung zur Verfügung. Wir unterstützen Sie bei der Organisation der Studienabläufe sowie bei Fragen zu Lehrinhalten. Bei Fragen oder Wünschen kontaktieren Sie die Akademie einfach per E-Mail oder Telefon.

Ihr Fernkurs – Ganz bequem von zu Hause aus weiterbilden

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns Ihr persönliches Lehrgangsmaterial nach Hause geliefert. Die Prüfungsaufgaben zu den einzelnen Lehrheften bearbeiten Sie bequem von zu Hause aus mit Ihrem persönlichen Zugang zum Online-Campus der Fernakademie www.meinefernakademie.de. Die Lehrgangshefte sind so konzipiert, dass auch komplizierte und fachbezogene Inhalte leicht vermittelt werden. Zudem verfügt jedes Heft über Aufgaben zur Selbstüberprüfung mit anschließenden Musterlösungen. So überprüfen Sie Ihr Wissen und festigen bereits Gelerntes. Innerhalb von 14 Tagen werden Ihre Aufgaben bewertet und mit wertvollen Hinweisen für den weiteren Studienverlauf versehen. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie Ihr persönliches Abschlusszertifikat.



Fördermöglichkeiten

Gerne können Sie Bildungsschecks und ähnliche Fördermittel für den Fernkurs einlösen. Informieren Sie sich über die aktuellen Fördermöglichkeiten auf unserer Homepage www.tourismus-fernakademie.de/foerdermittel.

Weiterbildung ist steuerlich absetzbar

Haben Sie die Absicht mittels eines Fernlehrgangs

- Kenntnisse Ihres bestehenden Berufs zu erweitern oder zu festigen?
- Ihre Kenntnisse zu erweitern, um in Ihrem derzeitigen Beruf Zusatzqualifikationen zu erwerben?
- einen neuen Beruf zu erlernen und auszuüben?
- neue Berufsfelder zu ergründen?

Dann können Sie Kosten für den Lehrgang, Fachliteratur und auch Arbeitsmittel steuerlich geltend machen. Setzen Sie sich dafür bitte mit dem zuständigen Sachbearbeiter des Finanzamtes oder Ihrem Steuerberater in Verbindung.

Investition in Ihre berufliche Zukunft

Die Kursgebühren belaufen sich auf 1.890 Euro* inklusive iPad** (189 Euro pro Monat; Dauer: 10 Monate). In diesem Preis sind alle Leistungen (Unterrichtsmaterial, Feedbacks zu eingereichten Aufgaben, Support, Prüfungen und das Abschlusszeugnis) enthalten. Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (295,00 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet.

Sie haben bereits ein iPad / Tablet, oder Sie möchten einfach darauf verzichten, dann buchen Sie den Kurs 200,- Euro günstiger. Geben Sie dies bitte bei Ihrer Anmeldung an, der Rabatt erscheint dann automatisch auf Ihrer Rechnung.

- ✓ **100% Flexibilität**
- ✓ **Persönliche Studienbegleitung**
- ✓ **24/7 auf allen Geräten verfügbar**
- ✓ **Prüfungen online**
- ✓ **Staatlich zertifizierte Kurse**
- ✓ **Steuerlich absetzbar**
- ✓ **Keine versteckten Kosten**



Für Ihre Sicherheit: Widerrufsrecht des Teilnehmer:innen

Sie haben unsere Garantie und das Recht, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Testen Sie also in Ruhe unseren Lehrgang und unseren Service. Sollten Sie nicht überzeugt sein und von Ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen, werden Ihnen natürlich keine Studiengebühren berechnet.

Preisgarantie

Während der Vertragslaufzeit Ihres Lehrgangs werden die Lehrgangsgebühren gemäß dem Fernlehrgangsgesetz nicht erhöht! 100 % Preisgarantie über die gesamte Lehrgangszeit!



Meine Fernakademie

- ✓ Persönlicher Zugang
- ✓ Flexibel - auch unterwegs lernen
- ✓ Exklusiv für Akademie-Teilnehmer
- ✓ Einfacher Log-In



*Fernkurse mit ZFU-Zulassung sind nach § 4 Nr. 21 a) bb) UStG umsatzsteuerbefreit

**Sie erhalten das iPad, 10,2" der aktuellen Generation, Wi-Fi, Farbe: space grey, Speicher: 64GB, inklusive einer Shockguard-Slim-Hülle in schwarz. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere ABG.

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie „Marketing Fernakademie“ angeboten.

