

Staatlich zugelassener Fernlehrgang Tourismusmanagement

SCANNEN &
ANMELDEN



Jetzt
Förderung
mit dem Bildungsgutschein
der Agentur für Arbeit
AZAV

Ihre Qualifikation in nur 15 Monaten
www.tourismus-fernakademie.de



„Tourismusmanagement“

Zum Tourismus gehört deutlich mehr als nur Reisen, Freizeit und Spaß. Dieser Lehrgang erlaubt Ihnen einen tiefgreifenden Blick hinter die Kulissen. Denn hinter Sonne, Strand und Städtetrips steht ein komplexes Zusammenwirken der unterschiedlichsten Intentionen, Branchen und Strukturen. Themen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden weitere wichtige Herausforderungen.

Der Lehrgang mit seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen bereitet Sie auf verantwortungsvolle Tätigkeiten im breit gefächerten Arbeitsfeld rund um den Tourismus vor. Sie erlangen umfassendes Wissen im allgemeinen Tourismus sowie im Management und Marketing. Sie verstehen, wie Sie dieses erworbene Fachwissen dann auf die unterschiedlichen touristischen Funktionsbereiche und Leistungsträger beziehen können und was beim Management der einzelnen Bereiche wichtig ist.



Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die in der Produktgestaltung und / oder im Marketing der unterschiedlichen touristischen Bereiche und Leistungsträger tätig sein möchten. Zu diesen gehören beispielsweise Fachkräfte aus den Bereichen der Reiseveranstalter, Destinationsmanagementorganisationen, Verkehrswesen, Eventagenturen, Institutionen oder touristischen Vereinen und Verbänden oder aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe. Ebenso richtet sich dieser Lehrgang an ausgebildete Tourismuskauflleute, Hotelfachleute, Touristikassistenten/innen sowie weitere Absolventen/innen touristischer Ausbildungen, die tiefer in die Planung, Gestaltung und Vermarktung touristischer Angebote einsteigen möchten.

Zulassungsvoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall durch Vorlage der Bescheinigung von einer abgeschlossenen Ausbildung, Weiterbildungen, Praktika oder Berufserfahrung geprüft und von der Prüfungskommission der Akademie zugelassen oder abgelehnt.

Technische Voraussetzungen: PC oder Laptop mit Internet-Zugang, eigene E-Mail Adresse.

Sicherheit durch geprüfte Qualität

Dieser Fernkurs wurde geprüft von der Zulassungsbehörde ZFU, die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln. Unabhängiges, erfahrenes Fachpersonal prüft dort eingereichte Fernlehrgänge nach dem Fernunterrichtsschutzgesetz auf inhaltliche Vollständigkeit und fachlich korrekte Angaben. Des Weiteren wird der didaktische Aufbau analysiert, um Ihren Lernerfolg zu ermöglichen. Das staatliche Zulassungsverfahren gewährleistet, dass Sie mit unseren Fernlehrgängen Ihr angestrebtes Bildungsziel erreichen. Eine vergleichbare Prüfung finden Sie in keinem anderen Weiterbildungsbereich.

Der erfolgreiche Abschluss Ihres Fernkurses wird mit dem Abschlusszertifikat bescheinigt.



Die wichtigsten Kursinhalte

Die umfangreichen Kursinhalte sind in 15 Lehrhefte aufgeteilt. Pro Woche sollten Sie einen Zeitaufwand von ca. 4 bis 6 Stunden für die Bearbeitung der Lehrhefte einplanen. Alle Lehrhefte sind mit nützlichem Fachwissen und vielen Tipps gefüllt, die Sie sofort in der Praxis anwenden können.

Allgemeine Tourismuslehre I

- Einführung in den Tourismus
- Die touristische Wertschöpfung und die Wertschöpfungskette
- Strukturen im Deutschlandtourismus
- Trends im Tourismus

Allgemeine Tourismuslehre II

- Reisemotive und Reisearten
- Barrierefreiheit
- Zielgruppen

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre

- Unternehmen und Rechtsformen
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Organisationstheorie
- Personal
- Rechtliche Aspekte

Rechtliche Grundlagen

- Rechtliche Grundlagen des Tourismus
- Das deutsche Recht und dessen Rechtgebiete
- Grundlagen des Zivil- und Verwaltungsrechts
- Insolvenz- und Arbeitsrecht
- Verbraucherschutz und Wettbewerbsrecht
- Reiserecht
- Touristisch relevante Verträge und Gesetze
- Beteiligte im Tourismus

Marketing I

- Grundlagen des Marketings
- Touristische Angebote
- Die drei Schritte zur Marketingstrategie
- Phasenmodell des Tourismusmarketings

Marketing II

- Grundlagen
- Strategisches Marketing
- Marktforschung und Marktanalyse
- Operatives Marketing
- Werbung und PR
- Marketing Controlling

Digitales Marketing

- Grundlagen des Online-marketings
- Marketing mit Google
- Suchmaschinenoptimierung
- Soziale Medien

Destinationsmanagement

- Grundlagen
- Projektmanagement
- Destinationen
- Planung einer Destination
- Angebotsgestaltung
- Destinationsmarketing
- Entwicklungs- und Schwellenländer

Management von Reiseveranstaltern und Reisemittlern

- Reiseveranstalter und Reisemittler – Strukturen und Akteure
- Besonderheiten
- Wertschöpfung und Organisation
- Angebotsgestaltung und Marketing
- Trends

Management des Kur- und Bäderwesens

- Differenzierung der Begriffe
- Gesundheitstourismus
- Besonderheiten im Management
- Marketing
- Trends

Hotel- und Gastronomiemanagement

- Die Hotellerie im Kontext Tourismus
- Strukturmerkmale der Hotellerie
- Ziele und Umsetzung
- Das Managementsystem des Hotels
- Digitalisierung in der Hotellerie
- Gastgewerbe
- Gastronomischer Familienbetrieb

Management von Verkehrsträgern

- Begriffliche Abgrenzung
- Touristische Transportwirtschaft
- Luftverkehr
- Schiffsverkehr
- Bahnverkehr
- Straßenverkehr

Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten

- Abgrenzung und Definition
- Freizeitparks
- Zoologische Gärten und Aquarien
- Markenerlebniswelten
- Themenhotels- und Restaurants
- Urban Entertainment Center

Eventmanagement

- Event als Ereignis
- Funktionen und Formate von Events
- Entwicklung und Planung von Events
- Marketing
- Die Eventbranche
- Eventphasen
- Der Trend der Digitalisierung

Exkurs:

Krisen- und Beschwerdemanagement als wichtiges Instrument im Tourismus

- Krisentypen, -phasen, -ursachen und -auswirkungen
- Unternehmenskrise
- Krisenmanagement im Tourismus
- Terrorismus und andere Reiserisiken
- Krisenkommunikation
- Beschwerdemanagement

Ihr Lehrgangspaket

Sie haben die Wahl!

Digitalpaket inkl. iPad oder klassisch mit gedruckten Unterlagen



Digitalpaket: inkl. iPad



Gedruckte Unterlagen: Lehrgangs- und Prüfungsinformation + 15 Lehrhefte
+ Persönlicher Zugang zum Online-Lern-Portal „Meine Fernakademie“

Lernen ohne Zeitdruck!

Sollten Sie etwas länger brauchen - kein Problem! Sie können in Ihrem Online-Zugang Ihre Lehrgangsdauer von regulär 15 Monaten kostenlos um weitere 3 Monate verlängern. Während des gesamten Lehrgangs steht Ihnen das Team unserer Studienberatung zur Verfügung. Wir unterstützen Sie bei der Organisation der Studienabläufe sowie bei Fragen zu Lehrinhalten. Bei Fragen oder Wünschen kontaktieren Sie die Akademie einfach per E-Mail oder Telefon.

Ihr Fernkurs – Ganz bequem von zu Hause aus weiterbilden

Nachdem Sie sich angemeldet haben, erhalten Sie von uns das von Ihnen gewünschte Kurspaket nach Hause geliefert. Die Prüfungsaufgaben zu den einzelnen Lehrheften bearbeiten Sie mit Ihrem persönlichen Zugang auf dem Online-Campus der Fernakademie www.meinefernakademie.de. Die Lehrhefte sind so konzipiert, dass auch komplizierte und fachspezifische Inhalte leicht verständlich vermittelt werden. Darüber hinaus enthält jedes Lehrheft Aufgaben zur Selbstkontrolle mit Musterlösungen. So überprüfen Sie Ihr Wissen und festigen das Gelernte.

Innerhalb von 14 Tagen werden Ihre Aufgaben ausgewertet und Sie erhalten wertvolle Hinweise für Ihren weiteren Studienverlauf. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie Ihr persönliches Abschlusszertifikat.

Fördermöglichkeiten

Gerne können Sie Bildungsschecks und ähnliche Fördermittel für den Fernkurs einlösen. Informieren Sie sich über die aktuellen Fördermöglichkeiten auf unserer Homepage www.tourismus-fernakademie.de/foerdermittel.

Weiterbildung ist steuerlich absetzbar

Haben Sie die Absicht mittels eines Fernlehrgangs

- Kenntnisse Ihres bestehenden Berufs zu erweitern oder zu festigen?
- Ihre Kenntnisse zu erweitern, um in Ihrem derzeitigen Beruf Zusatzqualifikationen zu erwerben?
- einen neuen Beruf zu erlernen und auszuüben?
- neue Berufsfelder zu ergründen?

Dann können Sie Kosten für den Lehrgang, Fachliteratur und auch Arbeitsmittel steuerlich geltend machen.

Setzen Sie sich dafür bitte mit dem zuständigen Sachbearbeiter des Finanzamtes oder Ihrem Steuerberater in Verbindung.

Die Agentur für Arbeit und das Jobcenter unterstützen Sie finanziell bei Ihrer Weiterbildung.

Unsere Kurse statten Sie mit neuestem Branchenwissen aus, das erhöht Ihre Chancen am Arbeitsmarkt und hilft den Weg aus der Arbeitslosigkeit zu finden oder eine drohende Arbeitslosigkeit zu verhindern. Lernen Sie flexibel und online, praxisorientiert und nachhaltig sowie wann und wo Sie möchten. Der Start ist jederzeit möglich und unsere 360° Betreuung garantiert Ihnen einen persönlichen Support. Steigern Sie Ihre Kompetenzen mit einer bis zu 100% geförderten Weiterbildung und starten Sie den Booster für Ihre Karriere.

BILDUNGS
SCHÉCK

WEITERBILDUNGS
BONUS

QUALISCHECK
Förderung beruflicher Weiterbildung in RLP



Investition in Ihre berufliche Zukunft

Die Kursgebühren belaufen sich auf 3.035 Euro für 15 Monate (umsatzsteuerbefreit). In diesem Preis sind alle Leistungen (Unterrichtsmaterial, Feedbacks zu eingereichten Aufgaben, Studienbetreuung, Prüfungen und das Abschlusszertifikat) enthalten.

Keine versteckten Kosten

- ✓ Keine zusätzlichen Zertifikatsgebühren
- ✓ Keine Bearbeitungskosten
- ✓ 100 % Preisgarantie
- ✓ Steuerlich absetzbar
- ✓ Gesetzliches Widerrufsrecht
- ✓ Kursbeginn jederzeit möglich
- ✓ Persönliche Betreuung

Die Kursgebühren sind mit Beginn des ersten Kursmonats fällig.

Eine Einmalzahlung der kompletten Studiengebühr ist selbstverständlich möglich.

Mit dem Widerrufsrecht auf der sicheren Seite

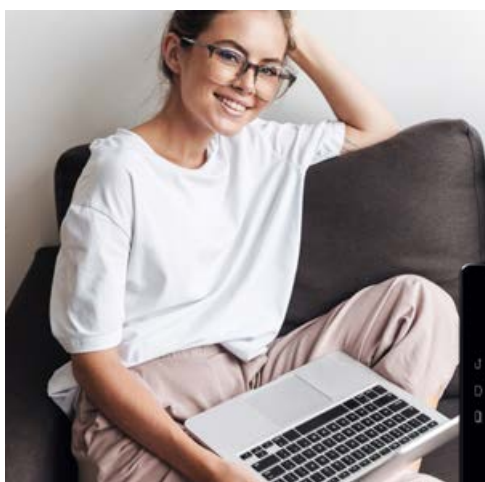
Sie haben die Garantie und das Recht, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen den Vertrag zu widerrufen. Testen Sie also in Ruhe den Lehrgang und den Service. Sollten Sie nicht überzeugt sein und von Ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen, werden Ihnen natürlich keinerlei Gebühren berechnet.

Preisgarantie

Während der Vertragslaufzeit Ihres Lehrgangs werden die Lehrgangsgebühren gemäß dem Fernlehrgangsgesetz nicht erhöht. 100 % Preisgarantie über die gesamte Lehrgangszeit!

Verlängern Sie Ihr Zahlungsziel um 3 Monate - jeden Monat 20 % weniger zahlen

Gehen Sie Ihre Weiterbildung entspannt an. Es gibt manchmal Monate, in denen das Geld etwas knapper ist oder der Urlaub ansteht. In solchen Fällen können Sie gerne Ihre monatliche Gebühr um bis zu 20 % reduzieren und Ihr Zahlungsziel ganz bequem um 3 Monate verlängern.



Meine Fernakademie

- ✓ Persönlicher Zugang
- ✓ Flexibel - auch unterwegs lernen
- ✓ Exklusiv für Akademie-Teilnehmer
- ✓ Einfacher Log-In



